

PRESSEMITTEILUNG

Unternehmen

IT-Security und KI im Spotlight: virtueller Premium Partner Tag bei Auerswald

Cremlingen, den 15.05.2025 – Auerswald, Deutschlands führender Spezialist für die Businesskommunikation, stellte auf dem diesjährigen virtuellen Premium Partner Tag die aktuelle Produktstrategie vor. Neben nutzenbringenden KI-Anwendungen nehmen IT-Security-Themen einen hohen Stellenwert darin ein. Durch den Cyber Resilience Act oder die NIS-2-Richtlinie sowie aufgrund steigender Risiken besteht in vielen Unternehmen Handlungsbedarf.

Geopolitische Konflikte und Unwägbarkeiten sowie hochentwickelte, KI-gestützte Malware stellen eine wachsende Bedrohung für deutsche Unternehmen dar. Vielen Mittelständlern fehlt noch das Bewusstsein dafür, welche Folgen sich daraus für sie ergeben könnten. Entsprechend rückte Auerswald die IT-Security beim diesjährigen virtuellen Premium Partner Tag in den Fokus, um den Resellern durch zielgerichtete Informationen und Wissensaustausch eine passgenaue Kundenbetreuung zu ermöglichen. „Darunter verstehen wir nicht nur ein modernes Produktportfolio, sondern auch die dazugehörige Beratung zu Sicherheitsaspekten zu bieten“, erklärt Christian Auerswald, Geschäftsführer der Auerswald GmbH & Co. KG.

Auerswald stärkt KRITIS in deutschen Unternehmen

Auerswald gibt für die jährlichen Premium Partner Tage jeweils ein Motto vor. In diesem Jahr lautete der cineastisch anmutende Titel

„Licht, Kamera, Action!“. Die einzelnen Themengebiete waren in „Episoden“ aufgeteilt. Eine Hauptrolle mit Blick auf IT-Sicherheit spielte die aktuell laufende Auerswald Kampagne zur Stärkung kritischer Infrastrukturen in deutschen Unternehmen. Sie beinhaltet insbesondere die Analyse der Bestandsanlage und bietet bei Bedarf Unterstützung beim einfachen Umstieg auf eine modernere Lösung. Handlungsbedarf besteht unter anderem durch den Cyber Resilience Act (CRA) der Europäischen Kommission. In einem Vortrag stellte Auerswald die aktuellen und künftigen Anforderungen dieser Verordnung vor und erläuterte im nächsten Schritt, wie die Lösungen COMtrexx oder COMuniq ONE diese umsetzen. Beide Systeme bieten einen hohen Investitionsschutz, weil bei ihrer Entwicklung neben modernen Funktionalitäten die langfristige Konformität zu den geltenden und kommenden Security-Vorgaben berücksichtigt wurde.

Neuigkeiten zum COMfortel SoftPhone 2

Weiterer Schwerpunkt des virtuellen Premium Partner Tages war das COMfortel SoftPhone 2. Die erste vollständige Eigenentwicklung von Auerswald im UC-Bereich zeichnet sich unter anderem durch Cross-Plattform-Kompatibilität und einheitliche Benutzeroberflächen aus und bietet darüber hinaus ein erhöhtes Maß an Sicherheit: Weil Entwicklung und Wartung vollständig in Händen von Auerswald liegen, können nun alle Teilfunktionen der Lösung permanent und direkt kontrolliert und auf sich abzeichnende Probleme reagiert werden. Zu den vorgestellten Neuerungen des SoftPhone 2 gehört die Steuerung der PBX unterwegs per App – nach wie vor ohne die Notwendigkeit einer VPN-Anbindung. „Schnell und unkompliziert lassen sich so von überall aus Einstellungen, zum Beispiel für Feiertage oder Wochenenden, vornehmen“, so Christian Auerswald.

KI nutzbringend einsetzen

Auch auf dem Gebiet der Künstlichen Intelligenz plant Auerswald seine Marktposition weiter auszubauen und künftig eine führende Rolle einzunehmen. Schon jetzt bietet die Cloud-Lösung COMuniq ONE KI-Features wie intelligentes Routing, unterstützende Warteschlangensysteme, eine mehrsprachige Conversational AI sowie die zuletzt hinzugefügten Funktionen Smart Voicemail, Call Screening und Anrufanalyse. Christian Auerswald selbst stellte den Premium Partnern den KI-Fahrplan seines Unternehmens vor und betonte: „Im Vordergrund der KI-Lösungen von Auerswald steht nicht allein das technisch Machbare, sondern der Anwendernutzen, der Produktivitätsgewinn und insgesamt das Potenzial für Kosteneinsparungen.“

Umfassende Informationen und Vertriebsunterstützung

Zur Unterstützung des Vertriebs ihrer Partner stellte Auerswald zudem ein Marketing-Paket vor, dessen Kern eine individuell anpassbare Website ist. Diese wird von Auerswald gehostet, gewartet und mit stets aktuellen Inhalten gefüllt.

„Die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern gehört zu den Grundlagen unseres Erfolgs“, so Christian Auerswald. „Der exklusive Austausch mit den Premium Partnern gibt immer wieder neue Impulse für marktgerechte Weiterentwicklungen.“ Der erweiterte Partnerkreis wird nun im Anschluss an den virtuellen Premium Partner Tag im Rahmen des „Auerswald Update“ mit den wichtigsten Informationen versorgt.

Weitere Informationen: www.auerswald.de

Über die Auerswald GmbH & Co. KG:

Die Auerswald GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Cremlingen bei Braunschweig gehört zu den führenden deutschen Herstellern von innovativen Kommunikationslösungen für VoIP-Infrastrukturen. Schwerpunkt des 1960 gegründeten Familienunternehmens ist die Entwicklung, Produktion und Vermarktung hochskalierbarer Soft-PBX-Lösungen, zukunftssicherer VoIP-Appliances sowie schnurgebundenen SIP-Deskoptelefonen für eine effiziente Business-Telefonie. Ergänzt wird das 360-Grad-Portfolio durch IP-DECT-Multizellensysteme, einen eigenen SIP-Trunk mit Audio-Konferenzraum, individuelle Cloud-Dienste, Smartphone-Apps für die mobile Kommunikation sowie Headsets und Produkte für die Türkommunikation. Das von Christian Auerswald geführte Unternehmen ist zudem ein High-End-Auftragsfertiger und entwickelt und produziert ausschließlich in Deutschland. An den Standorten Cremlingen, Hannover und Berlin sind über 150 Mitarbeitende beschäftigt.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Philipp Laufenberg
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster

Tel.: +49 228 / 30412-632
Fax: +49 228 / 30412-639
laufenberg@agentur-sputnik.de
www.sputnik-agentur.de

Jennifer Kassel
Auerswald GmbH & Co. KG
Marketing Operations Management
Vor den Grashöfen 1
38162 Cremlingen

Tel.: +49 5306 9200-882
Fax: +49 5306 9200-878
jennifer.kassel@auerswald.de
www.auerswald.de